



Руководство по использованию
фирменного стиля

TITAN. Brand identity guidelines

- .01 Вступление стр. 3
- .02 Дизайн-элементы стр. 4
- .03 Колористика стр. 23
- .04 Трансформации стр. 30
- .05 Шрифтовой дизайн стр. 31
- .06 Деловая документация стр. 33
- .07 Сувенирная продукция стр. 44
- .08 Носители стиля стр. 46
- .09 Рекламные макеты стр. 54
- .10 Транспорт стр. 56

Современный бренд - один из важнейших элементов в построении фундамента мощного бизнеса и создании имиджа надежной компании - лидера своей отрасли.

Руководство по использованию фирменного стиля ТИТАН призвано стандартизировать и унифицировать все элементы, связанные с визуальными коммуникациями компании.

Важно выработать правила и описать принципы, по которым в дальнейшем возможно также создавать новые коммуникационные материалы с использованием фирменного стиля так, чтобы стилистическое единство, узнаваемость бренда были неизменными.

Руководство по использованию фирменного стиля - это конституция бренда ТИТАН. Цветовые и графические константы, шрифтовые и композиционные решения собранные в данном Логобуке, помогут контролировать качественное исполнение работ с рекламными материалами компании. Пренебрежение изложенными правилами и вольные трактовки гайдлайнов со стороны исполнителей недопустимы. Четкое и последовательное следование изложенным правилам сделает фирменный стиль компании ТИТАН весомым и узнаваемым.

Логотип



Логотип ювелирного завода «ТИТАН» представляет собой сочетание уникального знака и оригинального шрифтового начертания. Знак логотипа представляет собой четыре графических элемента, объединенных в композицию, напоминающую два звена современного плетения золотой цепи.

Начертание знака так же напоминает элемент «огонь», что ассоциативно отсылает к одному из этапов в производстве ювелирных украшений – работа с огнем и плавка драгоценных металлов и перекликается с одним из значений слова «ТИТАН», имеющего древнегреческие корни.

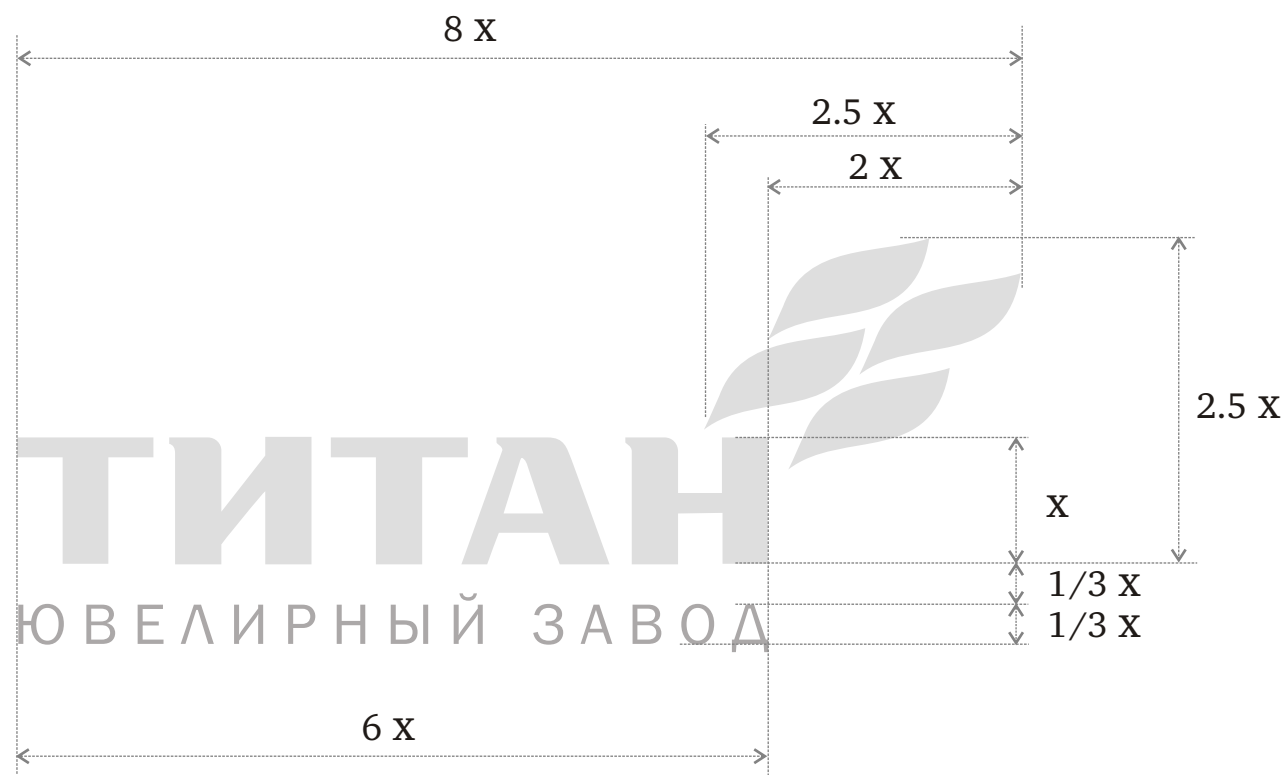
«ТИТАНЫ» - боги второго поколения, к которым относился и самый благородный из богов – Прометей – подаривший огонь людям.

Кроме того, в знаке прослеживаются и флористические мотивы, которые символизируют рост и новое развитие ювелирной отрасли.

Графическое начертание названия компании «ТИТАН» выполнено оригинальным шрифтом, придающим основательность, дополнительный объем всему логотипу и поддерживающим единство всех его элементов.

Единая композиция из знака и шрифтового начертания логотипа призвана символизировать надежность, современность, уверенность компании, как производителя и бизнес-партнера и легкость, изящество, энергию и красоту продукции, которую она производит – ювелирных украшений из золота.

ЛОГОТИП
Базовые линии



ЛОГОТИП
Вариант #1



ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Горизонтальная экспозиция.

Знак после логотипа
вариант #1



ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Вспомогательная горизонтальная экспозиция.

Знак перед логотипом
вариант #1



ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Вертикальная экспозиция.

Знак над логотипом

вариант #1



ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Облегченная версия без знака.

С бренд-экстеншн в нижнем ярусе
вариант #1

ТИТАН
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Облегченная версия без знака.

вариант #1

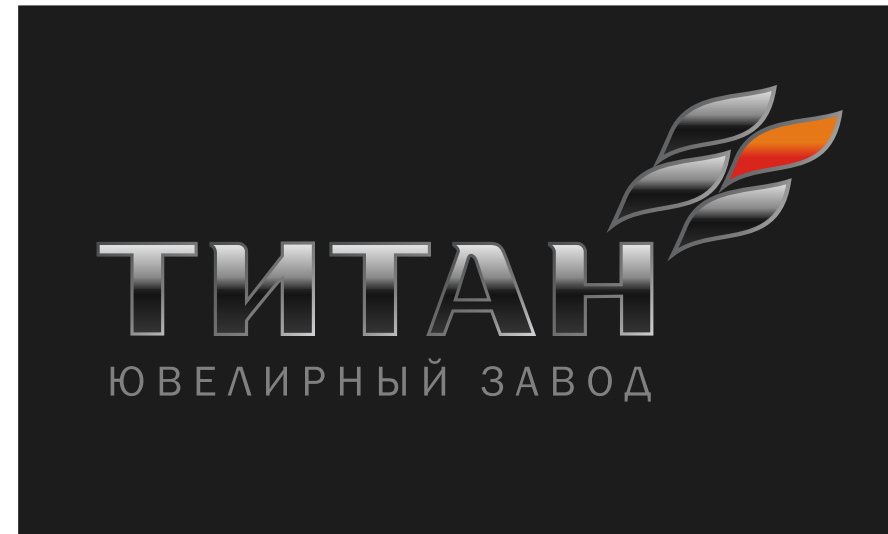
ТИТАН

ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Металлизированная версия с тенями и фасками.

вариант #1



ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Версия логотипа на латинице.

вариант #1



ЛОГОТИП
Вариант #2



ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Вспомогательная горизонтальная экспозиция.

Знак перед логотипом
вариант #2



ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Вертикальная экспозиция.

Знак над логотипом
вариант #2



ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Облегченная версия без знака.

С бренд-экстеншн в нижнем ярусе
вариант #2

ТИТАН
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Облегченная версия без знака.

вариант #2

ТИТАН

ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Версия логотипа на латинице.

вариант #2



ЛОГОТИП

Допустимые варианты.

Инверсия.

вариант #2



Охранные поля логотипа

Запрещается ставить любые значимые элементы (например текста и/или изображений), ближе очерченных зон вокруг логотипа.



Бренд-экстеншн

При возможности логотип используется с расширением в нижнем ярусе. Кроме масштабирования логотипа до размеров менее 2 см. по горизонтали

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

2 см. по горизонтали -
предельный размер масштабирования

Цветовая карта

Допустимые цвета для воплощения
логотипа на различных носителях
вариант #1



Pantone **Black C**
CMYK 56-56-53-92



Pantone **Cool Gray 10C**
CMYK 0-2-0-60



Pantone **Orange 021C**
CMYK 0-68-100-0

Цветовая карта

Допустимые цвета для воплощения
логотипа на различных носителях
Вариант #2



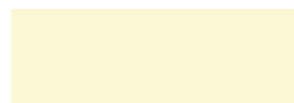
ФОНОВЫЙ
бежевый цвет



Pantone 476C
CMYK 32-67-63-78



Pantone 872C
CMYK 20-30-70-15



Pantone 7499C
CMYK 1-2-20-0

Цветовая карта

Допустимые цвета для воплощения
логотипа на различных носителях
Вариант #1



Цветовая карта

Допустимые цвета для воплощения
логотипа на различных носителях
Вариант в градациях серого (плюс инверсия)



Цветовая карта

Допустимые цвета для воплощения
логотипа на различных носителях
Вариант в монохроме (плюс инверсия)



Цветовая карта

Допустимые цвета для воплощения
логотипа на различных носителях
Варианты для золотого пантона



Цветовая карта

Допустимые цвета для воплощения
логотипа на различных носителях
Варианты для коричневого пантона



Запрещенные изменения при использовании логотипа

изменение пропорций и сдвиг



изменение формы



изменение цвета



изменение шрифтов



изменение композиции



Фирменный шрифт

Серифный шрифт **Charter**

основной для макетов рекламы и всех носителей
фирменного стиля (деловая документация)

Charter

В чащах юга жил-был цитрус... — да, но фальшивый экземпляр!

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Charter Italic

В чащах юга жил-был цитрус... — да, но фальшивый экземпляр!

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Charter Bold

В чащах юга жил-был цитрус... — да, но фальшивый экземпляр!

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Charter Bold Italic

В чащах юга жил-был цитрус... — да, но фальшивый экземпляр!

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Фирменный шрифт

Сан-серифный шрифт PT Sans

основной для body copy рекламных макетов
и деловой переписки

PT Sans

В чащах юга жил-был цитрус... — да, но фальшивый экземпляр!
The quick brown fox jumps over the lazy dog

PT Sans Bold

В чащах юга жил-был цитрус... — да, но фальшивый экземпляр!
The quick brown fox jumps over the lazy dog

PT Sans Caption

В чащах юга жил-был цитрус... — да, но фальшивый экземпляр!
The quick brown fox jumps over the lazy dog

PT Sans Narrow

В чащах юга жил-был цитрус... — да, но фальшивый экземпляр!
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Визитная карточка

90 мм x 55 мм

Бумага: Splrender Gel

Плотность 300 гр./кв.м.

русский язык, лицевая сторона
английский язык, лицевая сторона
оборотная сторона
Вариант #1

Садовин
Алексей Аркадьевич
Директор по производству



141006, Россия, Московская область
город Мытищи, Олимпийский проспект, 38
E-mail: sadovin@goldleader.ru
Моб: +7(985) 233-65-83
Тел.: +7(498) 687-24-15, +7(498) 687-24-17
Факс: +7(498) 687-24-16

Alexey Sadovin
Production director



38, Olimpiysky prospect, Mytychy
Moscow reg., 141006 Russia
E-mail: sadovin@goldleader.ru
Cell: +7(985) 233-65-83
Tel.: +7(498) 687-24-15, +7(498) 687-24-17
Skype: sadovin.alexey



Фирменный бланк

Формат А4

Бумага: Верже белый

Плотность 130 гр./кв.м.

Вариант #1



Producing in LARGE Quantities

Once you have the production process down pat, you may decide to increase your sales by booking more shows or taking larger wholesale orders, therefore increasing your production runs.

When increasing your production runs there are a few things to take into consideration:

Scheduling Time

While making jewelry time is a crucial factor in planning for large production runs. If a particular step in your production process takes about three minutes, and you usually produce 25 pieces at a time, then you would normally schedule about one hour and twenty-five minutes to complete this step. If you increase your run to 200 units, this seemingly insignificant step will now take ten hours to complete. The hardest thing about scheduling high production runs is estimating the time required to complete them.

Trying to produce too much at once.

An important factor to keep in mind when making jewelry in quantity is the amount of items you can work on at one time. It is easy to get carried away with trying to produce too much at once. The goal is to work with the largest run that you can handle efficiently.

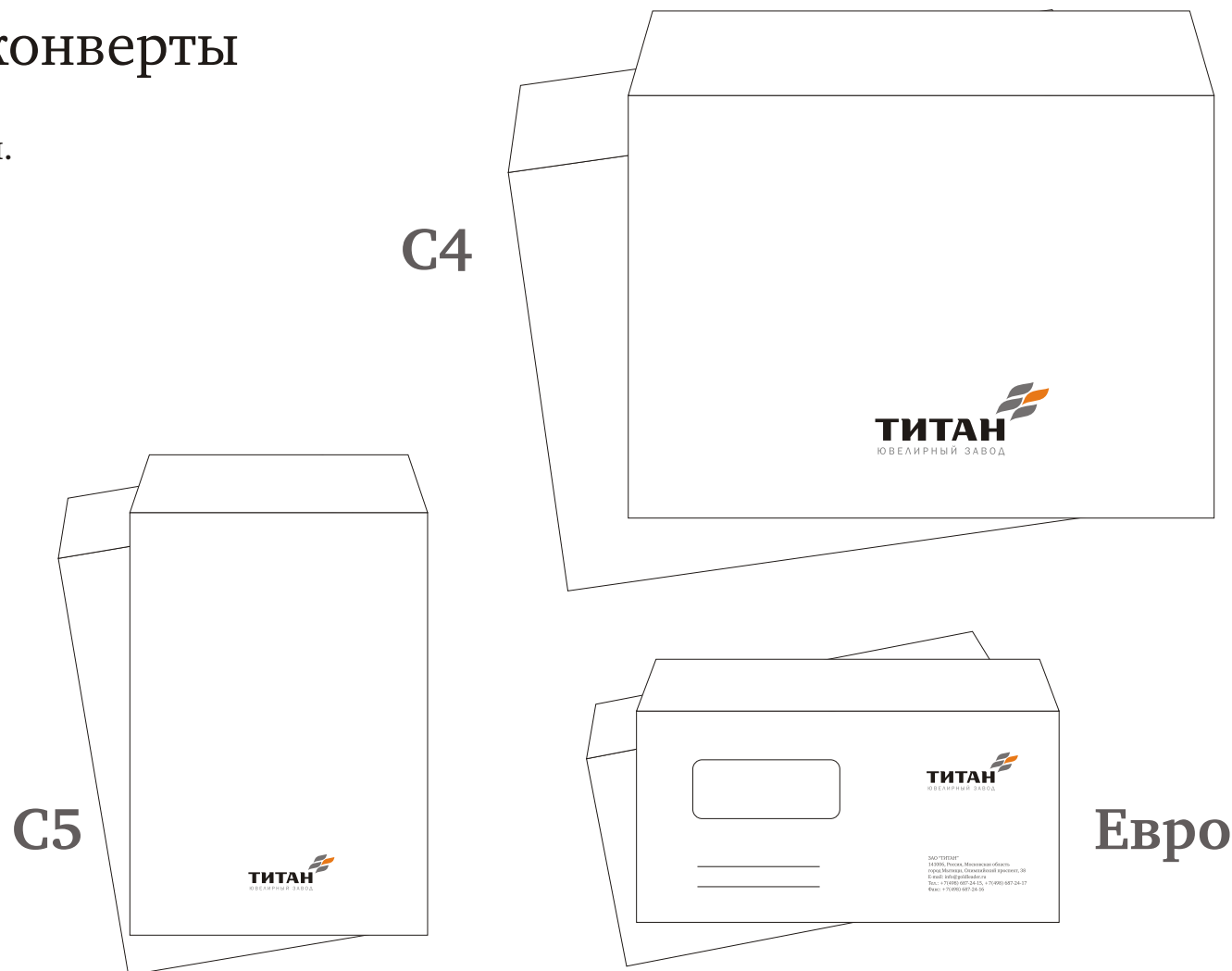
Only experience will tell you what is best for you. Producing too many items at one time can be discouraging—instead of feeling that you are making progress and will be done soon, you feel that you will never finish. As a result, your production actually slows down. Space could also be a problem if you are producing in very large quantities.

Alexey Sadovin
Production director

ЗАО "ТИТАН"
141006, Россия, Московская область
город Мытищи, Олимпийский проспект, 38
E-mail: info@goldleader.ru
Тел.: +7(498) 687-24-15, +7(498) 687-24-17
Факс: +7(498) 687-24-16

Фирменные конверты

Для корреспонденции
различных назначений.
Вариант #1



Визитная карточка

90 мм x 55 мм

Бумага: RIVS traditional (слоновая кость)

Плотность 300 гр./кв.м.

русский язык, лицевая сторона
английский язык, лицевая сторона
оборотная сторона
Вариант #2



Садовин
Алексей Аркадьевич
Директор по производству

141006, Россия, Московская область
г. Мытищи, Олимпийский просп., 38
E-mail: sadovin@goldleader.ru
Моб: +7(985) 233-65-83
Тел.: +7(498) 687-24-15
Факс: +7(498) 687-24-16



Alexey Sadovin
Production director

38, Olimpiysky prospect, Mytischy
Moscow reg., 141006 Russia
E-mail: sadovin@goldleader.ru
Cell: +7(985) 233-65-83
Tel.: +7(498) 687-24-15
Skype: sadovin.alexey



Фирменный бланк

Формат А4

Бумага: RIVS traditional
(слоновая кость)

Плотность 130 гр./кв.м.

Вариант #2

ЗАО "ТИТАН"
141006, Россия, Московская область
город Мытищи, Олимпийский проспект, 38
E-mail: info@goldleader.ru
Тел.: +7(498) 687-24-15, +7(498) 687-24-17
Факс: +7(498) 687-24-16



Producing in LARGE Quantities

Once you have the production process down pat, you may decide to increase your sales by booking more shows or taking larger wholesale orders, therefore increasing your production runs.

When increasing your production runs there are a few things to take into consideration:

Scheduling Time

While making jewelry time is a crucial factor in planning for large production runs. If a particular step in your production process takes about three minutes, and you usually produce 25 pieces at a time, then you would normally schedule about one hour and twenty-five minutes to complete this step. If you increase your run to 200 units, this seemingly insignificant step will now take ten hours to complete. The hardest thing about scheduling high production runs is estimating the time required to complete them.

Trying to produce too much at once.

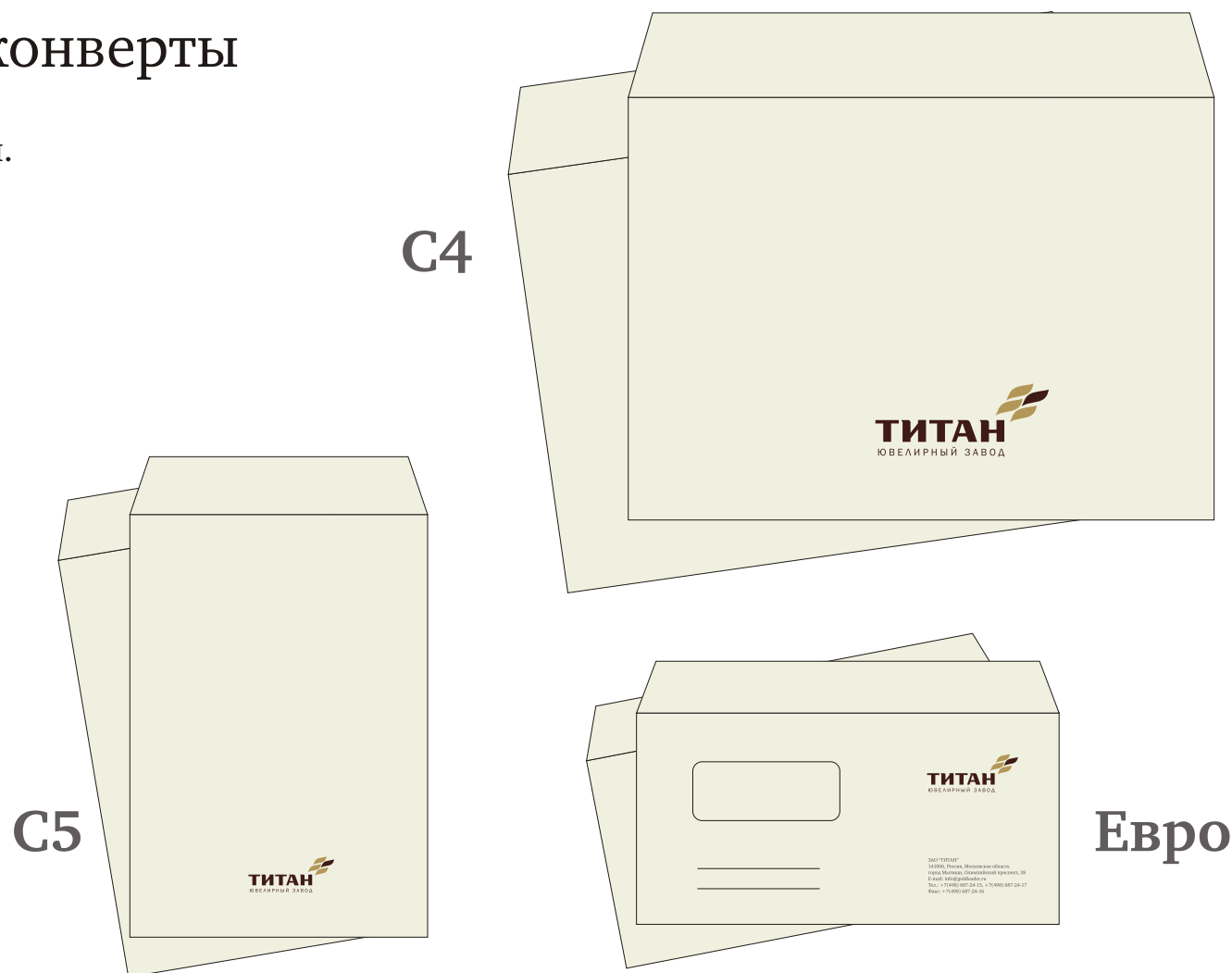
An important factor to keep in mind when making jewelry in quantity is the amount of items you can work on at one time. It is easy to get carried away with trying to produce too much at once. The goal is to work with the largest run that you can handle efficiently.

Only experience will tell you what is best for you. Producing too many items at one time can be discouraging—instead of feeling that you are making progress and will be done soon, you feel that you will never finish. As a result, your production actually slows down. Space could also be a problem if you are producing in very large quantities.

Alexey Sadovin
Production director

Фирменные конверты

Для корреспонденции
различных назначений.
Вариант #2



Фирменный бланк

для ч/б принтера и
использования в
Microsoft Word
Формат А4

ЗАО "ТИТАН"
141006, Россия, Московская область
город Мытищи, Олимпийский проспект, 38
E-mail: info@goldleader.ru
Тел.: +7(498) 687-24-15, +7(498) 687-24-17
Факс: +7(498) 687-24-16



Producing in LARGE Quantities

Once you have the production process down pat, you may decide to increase your sales by booking more shows or taking larger wholesale orders, therefore increasing your production runs.

When increasing your production runs there are a few things to take into consideration:

Scheduling Time

While making jewelry time is a crucial factor in planning for large production runs. If a particular step in your production process takes about three minutes, and you usually produce 25 pieces at a time, then you would normally schedule about one hour and twenty-five minutes to complete this step. If you increase your run to 200 units, this seemingly insignificant step will now take ten hours to complete. The hardest thing about scheduling high production runs is estimating the time required to complete them.

Trying to produce too much at once.

An important factor to keep in mind when making jewelry in quantity is the amount of items you can work on at one time. It is easy to get carried away with trying to produce too much at once. The goal is to work with the largest run that you can handle efficiently.

Only experience will tell you what is best for you. Producing too many items at one time can be discouraging—instead of feeling that you are making progress and will be done soon, you feel that you will never finish. As a result, your production actually slows down. Space could also be a problem if you are producing in very large quantities.

Alexey Sadovin
Production director

Фирменные папки

Для вложений формата А4

или под блокнот для записей.

Формат – 210 * 115 мм, бумага – Sirio Black Black 480 г

конгрев логотипа. Крепление для CD



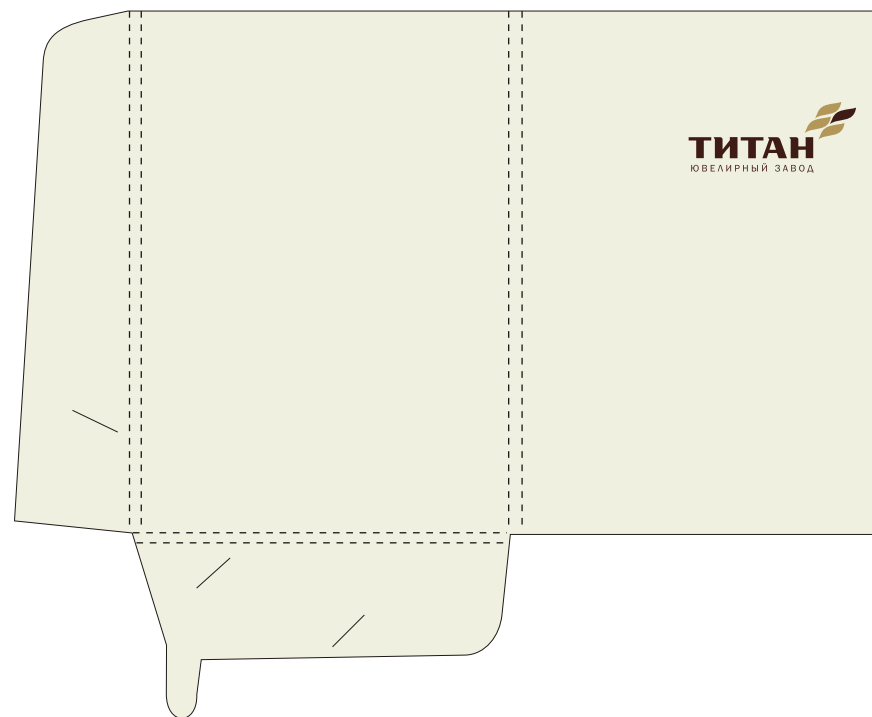
Фирменные папки

Для вложений формата А4

Формат – 210 * 115 мм,

бумага – RIVS traditional (слоновая кость)

Плотность 300 гр./кв.м.

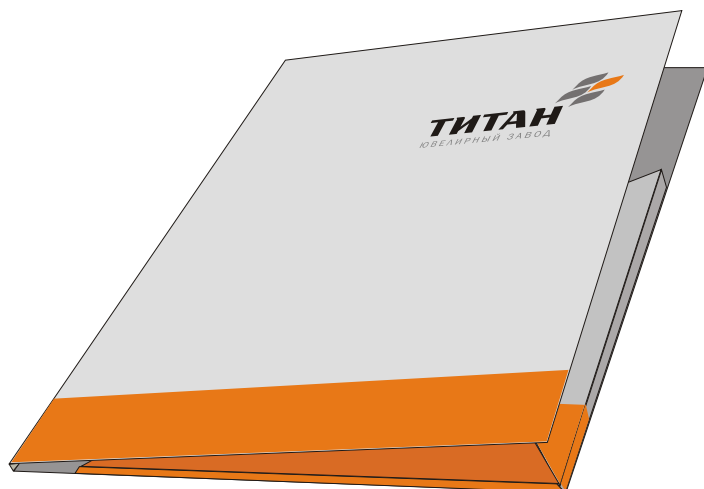


Фирменные папки

Для вложений формата А4

Формат – 210 * 115 мм,
бумага – Nettuno (серый)

Плотность 300 гр./кв.м.



Фирменный блокнот

Для записей. Формат А5
пружина по короткой стороне.



Фирменные ручки

с нанесением логотипа
методом флексографии



Фирменный пакет

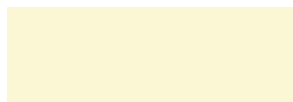
бумажный с ламинатом и
веревочными ручками золотого цвета

Цвет:

снаружи фирменный кремовый
внутри фирменный коричневый



Pantone 476C
СМУК 32-67-63-78



Pantone 7499C
СМУК 1-2-20-0



Товарная бирка

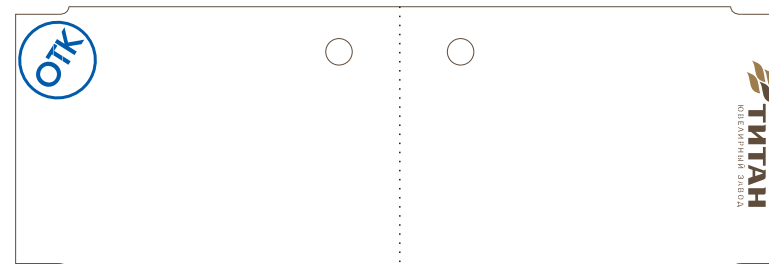
Индивидуальный паспорт изделия



Лицевая сторона

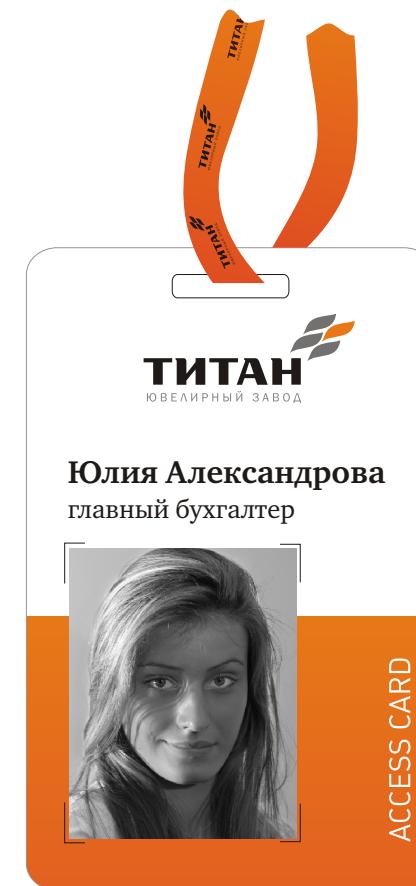


Оборотная сторона



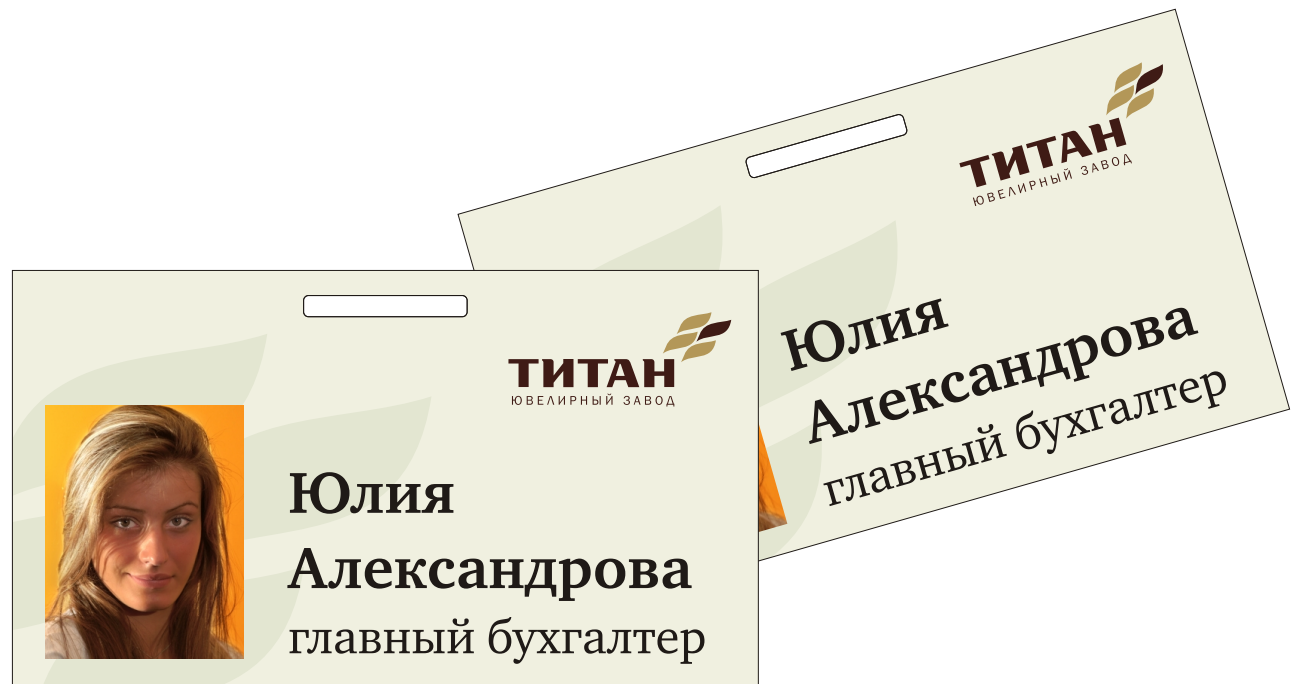
Магнитный пропуск

для доступа сотрудников
в помещения компании
и брендированная ленточка



Бедж

с персональными данными
сотрудника компании
крепление - прищепка на карман



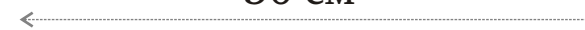
Фирменная одежда

спецовки, комбинезоны

вышивка или принт на спине



30 см



вышивка или принт на груди слева



8 см



Фирменная одежда

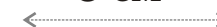
халаты, фартук



вышивка или принт на груди слева



8 см



вышивка или принт на фартук



15 см



Фирменный текстиль

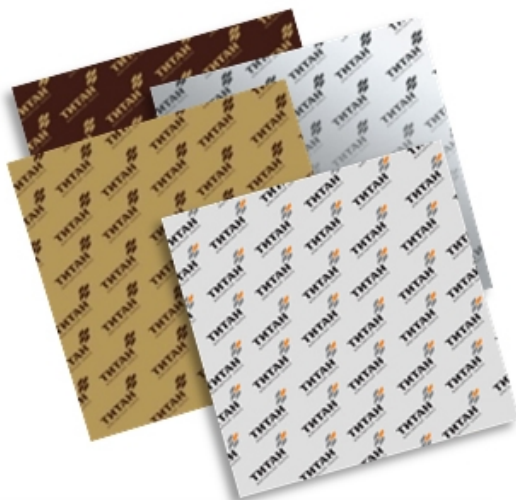
футболки, бейсболки



Фирменные аксессуары

галстук, шейный платок

паттерн с раппортом для нанесения на ткань



Шаблон подписи для электронной переписки

С уважением,

Юлия Александрова
Главный бухгалтер
ЗАО «ТИТАН»

+7(498) 687-24-15,

+7(498) 687-24-17

e-mail: julia.aleksandrova@goldleader.ru

www.goldleader.ru

цепи.рф

[Электронный каталог ювелирного завода "ТИТАН" скачать >>](#)



Полиграфия

шаблон рекламного макета
листовки или вертикальной полосы А4
центральносимметричная композиция.

рекламный имидж

золотой разделитель

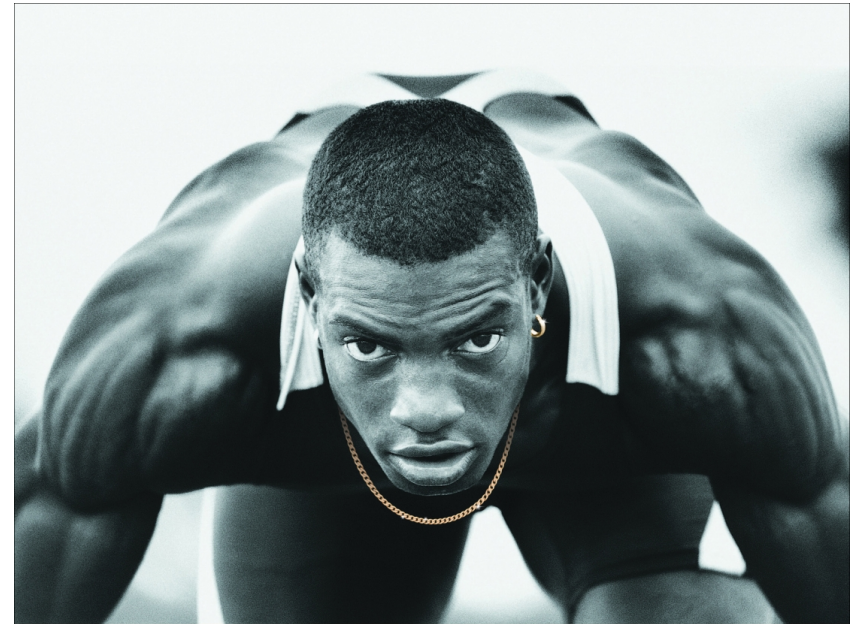
слоган или хедлайн

бадикопи

логотип ТИТАН

золотой подвал

адрес сайта или контакты



Красота - страшная сила!

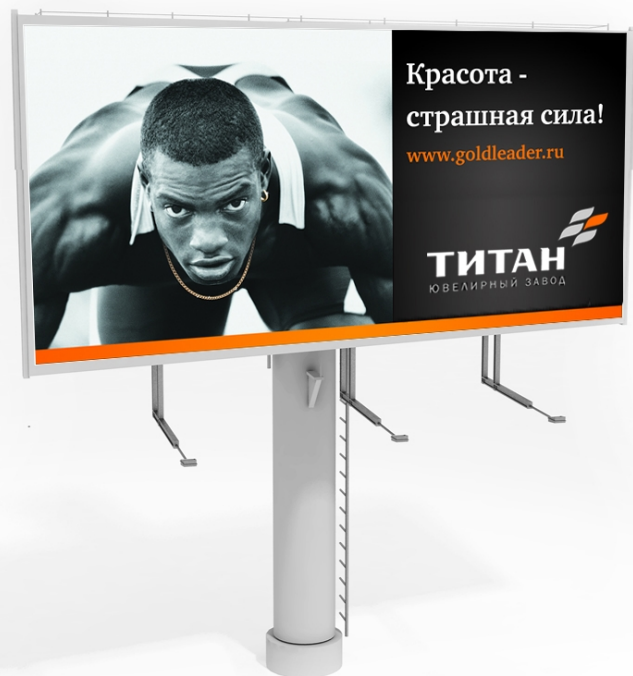
Слово "Титан" имеет древнегреческие корни, оно пришло из ранних гелиоцентричных культов и прочно связано с солнечным светом и владычеством. Титаны – олицетворение силы и красоты, боги второго поколения, давшие начало самому великому племени богов, среди которых были и могучий Атлант, взявший на свои плечи тяжелую ношу небесного свода и великодушный Прометей, подаривший огонь людям. Мы верим в силу красоты и создаем прекрасные украшения из золота. Поэтому наш ювелирный завод называется ТИТАН. Вместе мы сможем многое!

ТИТАН
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

www.goldleader.ru

Наружная реклама

шаблон рекламного макета
для билборда 6м x 3 м



рекламный имидж

слоган или хедлайн

адрес сайта или контакты

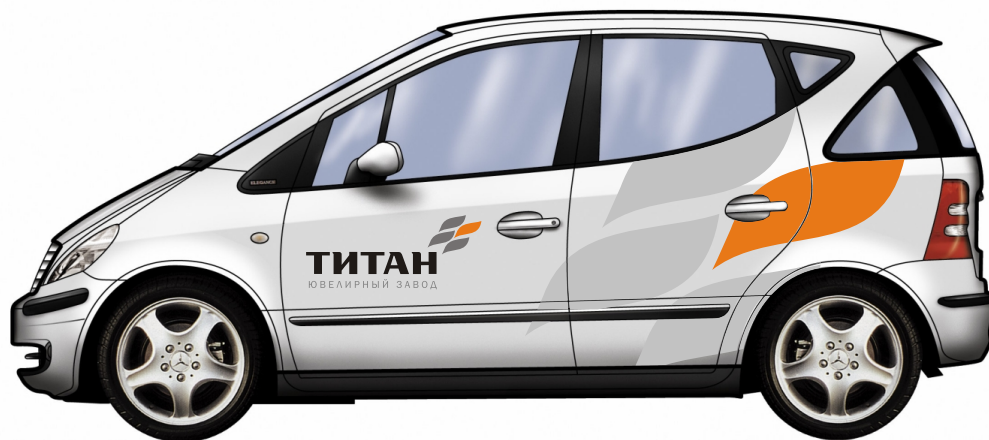


золотой раздееитель

логотип ТИТАН

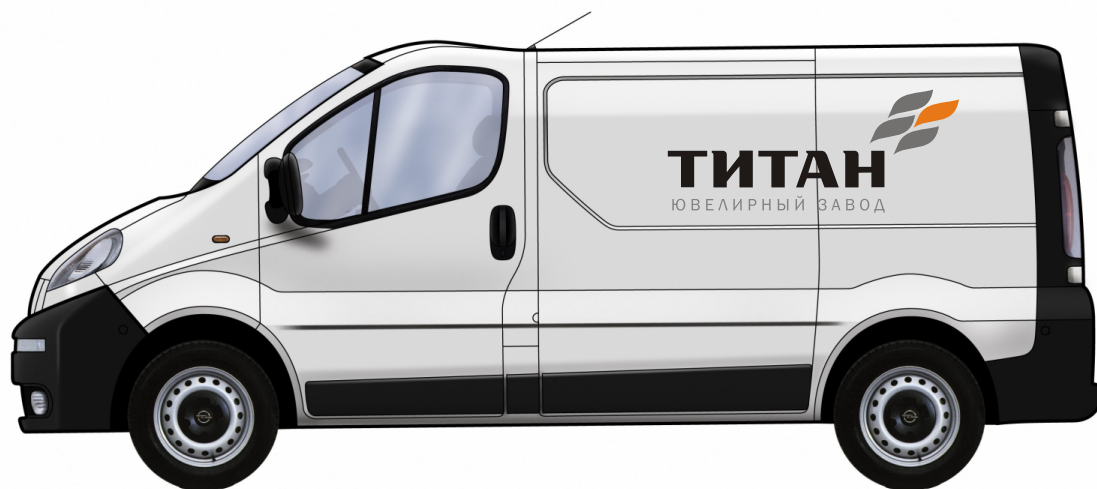
Фирменный транспорт

Легковой. Mercedes A-class



Фирменный транспорт

Полугрузовой. Opel Vivaro



Фирменный транспорт

Грузовой. Mercedes Actros

